

CESTOVNÝ RUCH SLOVENSKA



Termín zadania práce: 21. február 2011

Termín odovzdania práce: 7. marec 2011

Cieľ práce: spoznať krásy a zaujímavosti Slovenska, nájsť a spracovať informácie o prírodných a kultúrnych atrakciách

Forma práce: text vo WORDE alebo napísané ručne, POWER POINT , plagát, poster, video ...
vlastná prezentácia práce pri odovzdaní

O čo ide?:

Predstavte si, že ste sa práve stali novými sprievodcami cestovnej kancelárie, ktorá má na starosti zahraničných turistov s náročnými požiadavkami. Vaša firma si zakladá na profesionalite a individuálnom prístupe ku klientom, ktorých si nemôžete dovoliť sklamať - práve Slovensko si vybrali za miesto ich 10 dňovej dovolenky a svoj čas chcú prežiť na plno. Je len na Vás, aký program im pripravíte.

Požiadavky a opis klienta:

Máte na starosti návrh a zabezpečenie 10 dňového letného pobytu, ktorý bude zodpovedať požiadavkam Vami zverených turistov. Vašimi klientmi je skupina 6 mladých ľudí z Holandska. Do prihlášky uviedli, že majú záujem o aktívny pobyt a nasledovné požiadavky:

1. **Horská turistika** v menej navštevovanom pohorí Slovenska. Chcú si užiť prírodu a pokoj, nie davy turistov. Majú vlastné stany a radi by spravili aspoň 3 dňovú hrebeňovku.
2. Holandsko je nížinatá krajina a okrem hôr jej chýbajú aj romantické **zrúcaniny hradov** na strmých bralách, či vysokých kopcoch s výhľadom do krajiny. Klienti chcú navštíviť aspoň 5 takýchto hradov.
3. Dvojdňové **kúpanie a pobyt pri jazere alebo vodnej nádrži** s možnosťou ubytovania do 15km.
4. Spoznať aspoň jednu kultúrnu pamiatku zapísanú v **UNESCO**.
5. Navštíviť minimálne jednu **sprístupnenú jaskyňu**.
6. Spoznať tradičnú **ľudovú architektúru** Slovenska, či už vo forme skanzenu alebo v obci kde je ešte stále zachovalá.
7. **Vyhnúť sa nášmu hlavnému mestu**, keďže nie sú fanúšikovia mestského zhonu.
8. Zažiť atmosféru z niektorých slovenských **hudobných festivalov**.
9. Prezrieť si aspoň 3 **historické mestá** na Slovensku, kde sa dá vidieť nielen architektúra, ale aj navštíviť zaujímavé múzeum.
10. Mať už pri Vašom prvom stretnutí **vypracovaný podrobný program na 10 dní s mapou**, kde bude vyznačená celá trasa a jednotlivé miesta, ktoré počas svojho pobytu navštívia. Keďže nemajú auto, budú musieť cestovať verejnou dopravou, z tohto dôvodu vyžadujú, aby vzdialenosti medzi dvomi miestami ich programu neboli od seba príliš vzdialené.

Kde začať a ako na to?:

1. Najprv sa dôkladne **oboznámte s požiadavkami klienta a vyberte oblasť Slovenska, ktorá by im najviac zodpovedala.** Ku každej z požiadaviek skúste vymyslieť, či nájst' konkrétnu lokalitu na Slovensku, ktorá jej zodpovedá. Napr.: *Ak chcú ísť do hôr, kde je menej turistov, asi ťažko by boli spokojní s Vysokými Tatrami v letnej turistickkej špičke. Nebojte sa ponúknuť im neopozierané hory, pamätajte - to, čo je najznámejšie nemusí byť aj najlepšie a najkrajšie.*
2. **Pracujte s mapou,** aby ste videli, ako sa postupne, po každom dni presúvate - akým smerom, ako ďaleko, čo im môžete ponúknuť ďalší deň, keď pôjdete na sever a čo, keď pojdete na juh. Ešte raz mapa je základ! Nebojte sa používať podrobnú mapu www.maps.google.sk alebo www.turistickamapa.sk. Mapy jednotlivých atrakcií nájdete pomocou vyhľadávača *google* - napr. ak chcete vedieť, kde sú na Slovensku sprístupnené jaskyne, napíšte jednoducho *mapa jaskyne slovenska* a zadajte googlu hľadať v obrázkoch. **Súčasťou vášho návrhu musí byť aj mapa celého programu!** Nezapudnite si preto, už priebežne značiť jednotlivé lokality, ktoré plánujete navštíviť. Vašu **mapu urobíte veľmi jednoducho.** Prvá možnosť je nakresliť ju rukou podľa predlohy, druhá a jednoduchšia je využiť počítač. Stačí si do Wordu alebo Powerpointu vložiť mapu Slovenska nájdenu na internete, zväčšiť ju na celú stranu a vkreslovať a vpisovať do nej Vaše miesta - napr. krúžok s názvom mesta, jaskyne ... Smer Vašej trasy môžete vyznačiť jednoduchými šípkami.
3. **Program rozvrhnete do 10 celých dní.** Aj viacerým požiadavkam sa dá vyhovieť za jeden deň, treba však myslieť na to, aby nebol program, až príliš "nabitý".
4. **Nevzdávajte sa!** Aj keď môže táto úloha vyzerať nad vaše sily. Nezapudajte, že pri sebe máte všetky informácie, ktoré potrebujete - stačí ich len nájsť. Internet, knihy, časopisy, rady od priateľov, či rodiny, konzultácie s Vaším učiteľom, všetko je dovolené.
5. **Čo Vám treba pre prezentáciu projektu:** Stručný opis Vami navrhnutého turistického programu. Mali by ste zdôvodniť, prečo ste vašim klientom vybrali práve tie atrakcie a zaujímavosti, ktoré im ponúkate, vedieť o nich pár základných informácií a vedieť ich lokalizovať (kde sa nachádzajú). Pri prezentácii sa nezapudnite "predať", nech to má šťavu a presvedčí aj toho najväčšieho pochybovača o Vašom talente sprievodcu a organizátora cestovného ruchu :)

Vaše informačné zdroje a pomoc na internete:

| | |
|---|--|
| www.maps.google.sk | - mapy |
| www.turistickamapa.sk | - oficiálna stránka slov. cestovného ruchu |
| www.slovakia.travel/intropage.aspx?l=1 | - prehľadná stránka o cestovnom ruchu |
| www.visitslovakia.com/slovensko-slovensko | - všetko o hradoch |
| www.hrady.sk | - Slovenská správa jaskýň |
| www.ssj.sk/jaskyne/ | - stránka slov. múzeí |
| www.muzeum.sk | - stránka o horskej turistike s opisom túr |
| www.hiking.sk | - prejdite Slovensko z pohodlia vášho kresla |
| www.virtualtravel.sk | - prejdite Slovensko z pohodlia vášho kresla |
| http://adovolenka.sk/cestovanie/vikendovky/letne-hudobne-festivaly-2010-na-slovensku/ | - festivaly |



**Veľa šťastia a najmä zábavy Vám praje Váš učiteľ
a Slovenská agentúra pre cestovný ruch - SACR.**