

# KULTÚRA a CESTOVNÝ RUCH na SLOVENSKU



**Termín zadania práce:** 21. február 2011

**Termín odovzdania práce:** 7. marec 2011

**Cieľ práce:** spoznať krásy a zaujímavosti Slovenska, nájsť a spracovať informácie o prírodných a kultúrnych atrakciách

**Forma práce:** ľubovoľná vlastná prezentácia práce pri odovzdaní (itinerár, poster, ppt prezentácia, video...)

## O čo ide?:

*Predstavte si, že ste sa práve stali novými sprievodcami cestovnej kancelárie, ktorá má na starosti zahraničných turistov s náročnými požiadavkami. Vaša firma si zakladá na profesionalite a individuálnom prístupe ku klientom, ktorých si nemôžete dovoliť sklamať - práve Slovensko si vybrali za miesto ich 10 dňovej dovolenky a svoj čas chcú prežiť na plno. Je len na Vás, aký program im pripravíte.*

## Požiadavky a opis klienta:

*Máte na starosti návrh a zabezpečenie 10 dňového letného pobytu, ktorý bude zodpovedať požiadavkám Vami zverených turistov. Vašimi klientmi sú dve britské rodiny s deťmi od 8 do 11 rokov. Klienti patri k strednej triede a sú zamestnaní, ako učitelia na strednej škole. Keďže ide rodiny s deťmi, Vaša úloha bude náročná. Musíte pripraviť program tak, aby boli spokojní dospelí aj deti, čo je ako sami viete, niekedy ťažké. Klienti Vám prípravu programu uľahčili zadaním týchto požiadaviek:*

1. Kvôli deťom by chceli určite stráviť aspoň 3 dni zábavou a oddychom v niektorom z našich dobre vybavených aquaparkov. Samozrejme sa nechcú celé dni len šantiť pri vode, ale svoj pobyt skombinovať aj s kratšími výletmi do okolia.
2. Podniknúť aspoň tri nenárodné a poznávacie turistické výlety (poldňové) v niektorom z našich národných parkoch alebo CHKO. Chcú deťom ukázať zázraky prírody, ktoré by doma v Británii len ťažko hľadali. Radi by napr. navštívili tiesňavu alebo kaňon, nemusí ísť ani o tie najznámejšie.
3. Hovorí sa, že do tretice všetko dobre. Preto Vám v treťom bode veria a nechávajú na Vás, aké prekvapenie, atrakciu, či zaujímavosť si pre nich prichystáte :)
4. Spoznať aspoň jednu slovenskú pamiatku zapísanú v UNESCO.
5. V katalógu o Slovensku sa spolu s deťmi nadchli krásou našich jaskýň. Návšteva jednej, je pre nich „must-see“.
6. Spoznať tradičnú ľudovú architektúru Slovenska, či už vo forme skanzenu alebo v obci kde je ešte stále zachovalá.
7. Ako učitelia histórie sú blázni do hradov a zámkov. Aj kvôli deťom by si žiadajú vidieť aspoň 3 veľké zaujímavé hrady. Ak je návšteva hradu oživená sprievodnými zábavnými, či kultúrnymi akciami o to lepšie!
8. Nevedia, či niečo také na Slovensku existuje, ale boli by nadšení ak áno: vždy túžili skúsiť si, aké je to plaviť sa na rieke v člne. Ak pre nich nájdete splav rieky, máte v nich záruku spokojných klientov. Splav môže trvať aj viac dní. Čím dlhšie, tým viac dobrodružstva!
9. Nasať atmosféru aspoň 3 historických miest Slovenska, kde sa dá vidieť nielen architektúra ale aj navštíviť nejaké zaujímavé múzeum alebo galéria. Ak je možnosť, v nejakom meste by si radi pozreli športový zápas – futbal, hokej, basketbal... veď nie je nič exotickéjšie, ako splynúť s domácimi pri sledovaní napínaveho zápasu.

10. Mať už pri Vašom prvom stretnutí vypracovaný podrobný program na 10 dní s mapou, kde bude vyznačená celá trasa a jednotlivé miesta, ktoré počas svojho pobytu navštívia. Majú vlastné autá, preto im nerobí problém cestovať za deň aj 50 km do miesta výletu. Nezabúdajte však, že ide o cudzincov a naše cesty nie sú vždy prvotriedne - vzdialenosti medzi dvomi miestami ich programu, by preto nemali byť od seba príliš vzdialené.

### Kde začať a ako na to?:

1. Najprv sa dôkladne **oboznáme s požiadavkami klienta a vyberte oblasť Slovenska, ktorá by im najviac zodpovedala.** Ku každej z požiadaviek skúste vymyslieť, či nájsť konkrétnu lokalitu na Slovensku, ktorá jej zodpovedá. *Napr.: Viete, že chcú stráviť 3 dni v aquaparku, že chcú robiť krátke turistické výlety, vidieť jaskyňu, hrady atď.* Po skúmaní mapy Slovenska a hľadani na internete vyberte takú oblasť Slovenska, ktorá zodpovedá ich požiadavkám a v ktorej nájdete väčšinu toho, čo hľadajú.
2. **Pracujte s mapou,** aby ste videli, ktorá oblasť Slovenska ponúka najviac možností na splnenie požiadaviek klientov. Nebojte sa používať podrobnú mapu [www.maps.google.sk](http://www.maps.google.sk) alebo [www.turistickamapa.sk](http://www.turistickamapa.sk). Mapy jednotlivých atrakcií nájdete pomocou vyhľadávača *google* - napr. ak chcete vedieť, kde sú na Slovensku sprístupnené jaskyne, napíšte jednoducho *mapa jaskyne Slovenska* a zadajte googlu hľadať v obrázkoch. **Súčasťou vášho návrhu musí byť aj mapa celého programu!** Nezabudnite si preto, už priebežne značiť jednotlivé lokality, ktoré plánujete navštíviť. Vašu **mapu urobíte veľmi jednoducho.** Prvá možnosť je nakresliť ju rukou podľa predlohy, druhá a jednoduchšia je využiť počítač. Stačí si do Wordu alebo Powerpointu vložiť mapu Slovenska nájdenu na internete, zväčšiť ju na celú stranu a vvkreslovať a vpisovať do nej Vaše miesta - napr. krúžok s názvom mesta, jaskyne ... Smer Vašej trasy môžete vyznačiť jednoduchými šípkami.
3. **Program rozvrhnite do 10 celých dní.** Aj viacerým požiadavkám sa dá vyhovieť za jeden deň, treba však myslieť na to, aby nebol program, až príliš "nabitý".
4. **Nezdávajte sa!** Aj keď môže táto úloha vyzeráť nad vaše sily. Nezabúdajte, že pri sebe máte všetky informácie, ktoré potrebujete - stačí ich len nájsť. Internet, knihy, časopisy, rady od priateľov, či rodiny, konzultácie s Vaším učiteľom, všetko je dovolené.
5. **Čo Vám treba pre prezentáciu projektu:** Stručný opis Vami navrhnutého turistického programu. Mali by ste zdôvodniť, prečo ste vašim klientom vybrali práve tie atrakcie a zaujímavosti, ktoré im ponúkate, vedieť o nich pár základných informácií a vedieť ich lokalizovať (kde sa nachádzajú). Pri prezentácii sa nezabudnite "predať", nech to má šťavu a presvedčí aj toho najväčšieho pochybovača o Vašom talente sprievodcu a organizátora cestovného ruchu :)

### Vaše informačné zdroje a pomoc na internete:

<a href="http://www.maps.google.sk">www.maps.google.sk</a> , <a href="http://www.turistickamapa.sk">www.turistickamapa.sk</a>	- <i>mapy</i>
<a href="http://www.slovakia.travel/intropage.aspx?l=1">www.slovakia.travel/intropage.aspx?l=1</a>	- oficiálna stránka slov. cestovného ruchu
<a href="http://www.visitslovakia.com/slovensko-slovensko">www.visitslovakia.com/slovensko-slovensko</a>	- prehľadná stránka o cestovnom ruchu
<a href="http://www.hrady.sk">www.hrady.sk</a>	- všetko o hradoch
<a href="http://www.zamky.sk">www.zamky.sk</a>	- <i>všetko o zámkoch</i>
<a href="http://www.ssj.sk/jaskyne">www.ssj.sk/jaskyne</a>	- Slovenská správa jaskýň
<a href="http://www.muzeum.sk">www.muzeum.sk</a>	- stránka slov. múzeí
<a href="http://www.hiking.sk">www.hiking.sk</a>	- stránka o horskej turistike s opisom túr
<a href="http://www.virtualtravel.sk">www.virtualtravel.sk</a>	- prejdite Slovensko z pohľadia vášho kresla
<a href="http://slovenske-aquaparky.webnode.sk/">http://slovenske-aquaparky.webnode.sk/</a>	- <i>aquaparky</i>